



המרכז  
האקדמי  
לב

# מודיעין עסקי תחרותי \*

רכז הקורס: אורי שטרנברג

יחידה 4 - חיפוש מידע ברשת האינטרנט

# \* מי מעלה מידע לאינטרנט?



\* ממשלה



\* אנשים פרטיים



\* צבאות



\* חברות ציבוריות  
ופרטיות



\* אוניברסיטאות  
ומכוני מחקר



\* ארגונים שונים

## ועוד...

# \* עיוורון רשת

\* קיימת יותר נגישות למידע, אך קשה יותר למצוא מידע **רלוונטי**, מכיוון שהמידע מפוזר ללא הקשר, התוכן לקטני (אקלקטי) ואיכות המידע ירודה.

\* התיישנות מהירה של מידע, מה שמוביל לכך שקיים מידע רב שאינו רלוונטי יותר, אך מצוי בשטח - לעיתים בזמינות גבוהה ממידע חדש יותר.

\* האתגר:

לסנן את המידע (filter feeding), שכן באינטרנט קיימים כ-50 מיליארד דפים במעל מאה מיליון אתרי אינטרנט. האתרים ודפי האינטרנט הינם בפורמטים שונים. כל 8 חודשים לערך האינטרנט מכפיל את כמות המידע שבו. בכל יום נוספים כ-2.5-3 מיליון דפים חדשים.



# \* ארגון המידע ברשת האינטרנט

\* רשת האינטרנט (ה-Web) אינה מנוהלת כקטלוג ספריה. אין אחידות בדרכי ארגון ופרסום המידע.

\* המידע באינטרנט מאורגן במבנה של אתר - Site

\* אתר מורכב ממסמכים - דפים - Pages

\* קישור בין דפים - link

\* מעבר בין דף לדף נקראת גלישה - Surfing

\* אחזור מידע נעשה עם היפר-טקסט - Hypertext



URL:

# \* מבנה כתובת באינטרנט (URL)

\* המבנה מורכב בדרך כלל מ-4 אלמנטים:

\* ציון סוג האתר (פרוטוקול ההתקשרות והרשת)

\* שמו (הדומיין שלו)

\* סוג הבעלות על האתר (ממשל, אקדמי, עסקי...)

\* ארץ המוצא או בינלאומי

<http://www.tnuva.co.il/>

HTTP – פרוטוקול התקשרות

WWW - מציין שזהו דף WEB

tnuva - Domain

co - מציין שזו חברה

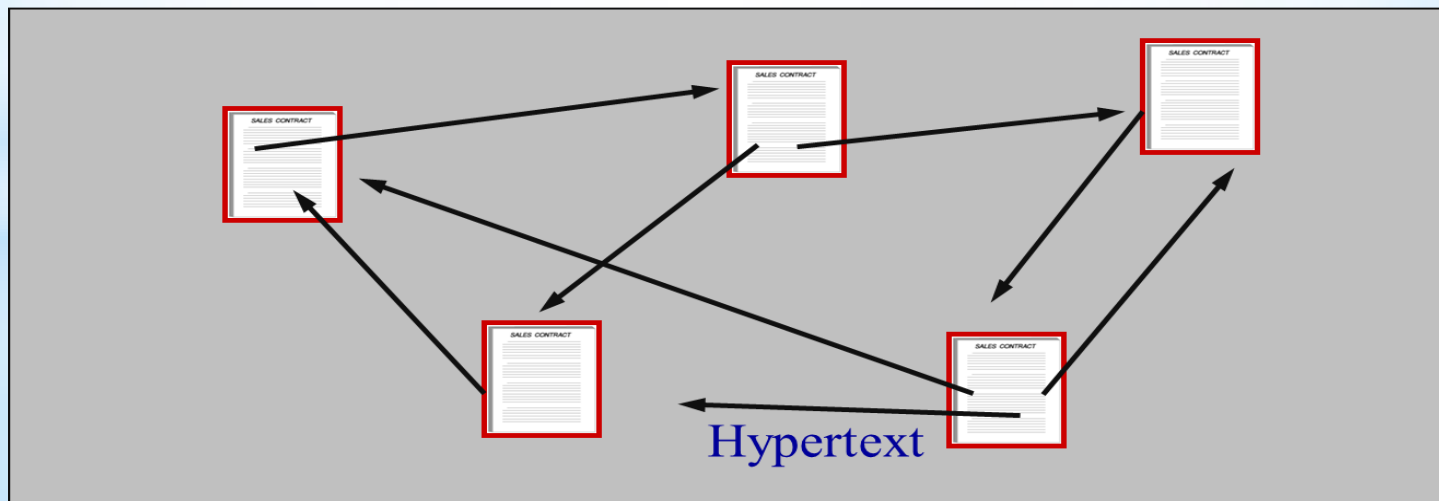
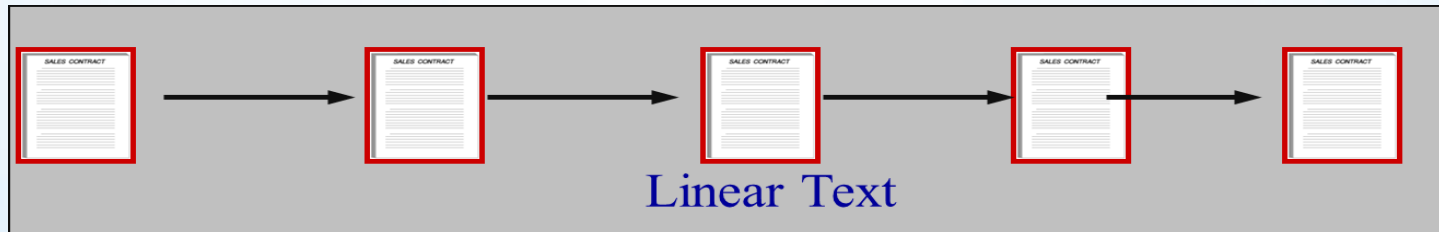
il - ישראל

# \* שימוש בהיפר טקסט (Hypertext)

\* ניתן לכתוב דפי אינטרנט בשתי דרכים:

\* ליניארי - ללא שימוש בהיפר-טקסט

\* מתקדם תוך שימוש בהיפר-טקסט. הצגת כמויות טקסט בדרך מקבילה.



# דוגמה גרפית לשימוש בהיפר טקסט (Hypertext) \*





# \* המארג הכללי עולמי (מרשתת) World Wide Web

- \* המארג מכיל כמיליארד צמתים המקשרים בין מסמכים (דפי אינטרנט).
- \* במחקר שערכו סטיב לורנס ולי ג'יילס ממכון המחקר NEC אשר בפרינסטון, נמצא כי כל מסמך (דף אינטרנט) נמצא במרחק ממוצע של 19 לחיצות מכל מסמך (דף אינטרנט) אחר.
- \* עולה השאלה: איך הרשת מצליחה לייצר מסלול כל כך קצר בין מסמך למסמך?
  - \* התשובה נובעת מרמת הקישוריות הגבוהה של הרשתות.
  - \* מספרם הממוצע של הקישורים בכל מסמך ב-WWW הוא בערך שבעה.
  - \* הדבר אומר שבעוד אנחנו יכולים לעקוב אחר שבעה קישורים בלבד מהמסמך הראשון, ישנם 49 קישורים במרחק שתי לחיצות, 343 במרחק שלוש לחיצות וכך הלאה.
  - \* כך, נגיע לצמתים הנמצאים במרחק 19 קישורים רק לאחר שנבדוק 10 מסמכים בחזקת 16- פי עשרה מיליון ממספר הדפים במארג...



# \* המארג הכללי עולמי (מרשתת) World Wide Web

\* שאלה נוספת שעולה עוסקת באקראיות של המארג.

\* ההשקפה ששלטה משך עשרות שנים, אשר לפיה הרשתות הן אקראיות, נבחנת בימים אלו מחדש...

\* המודל החדש מציע הסבר פשוט של התקבצות לצבירים, המכנס את הרשתות האקראיות למקבצים בעלי מכנה משותף כלשהו.

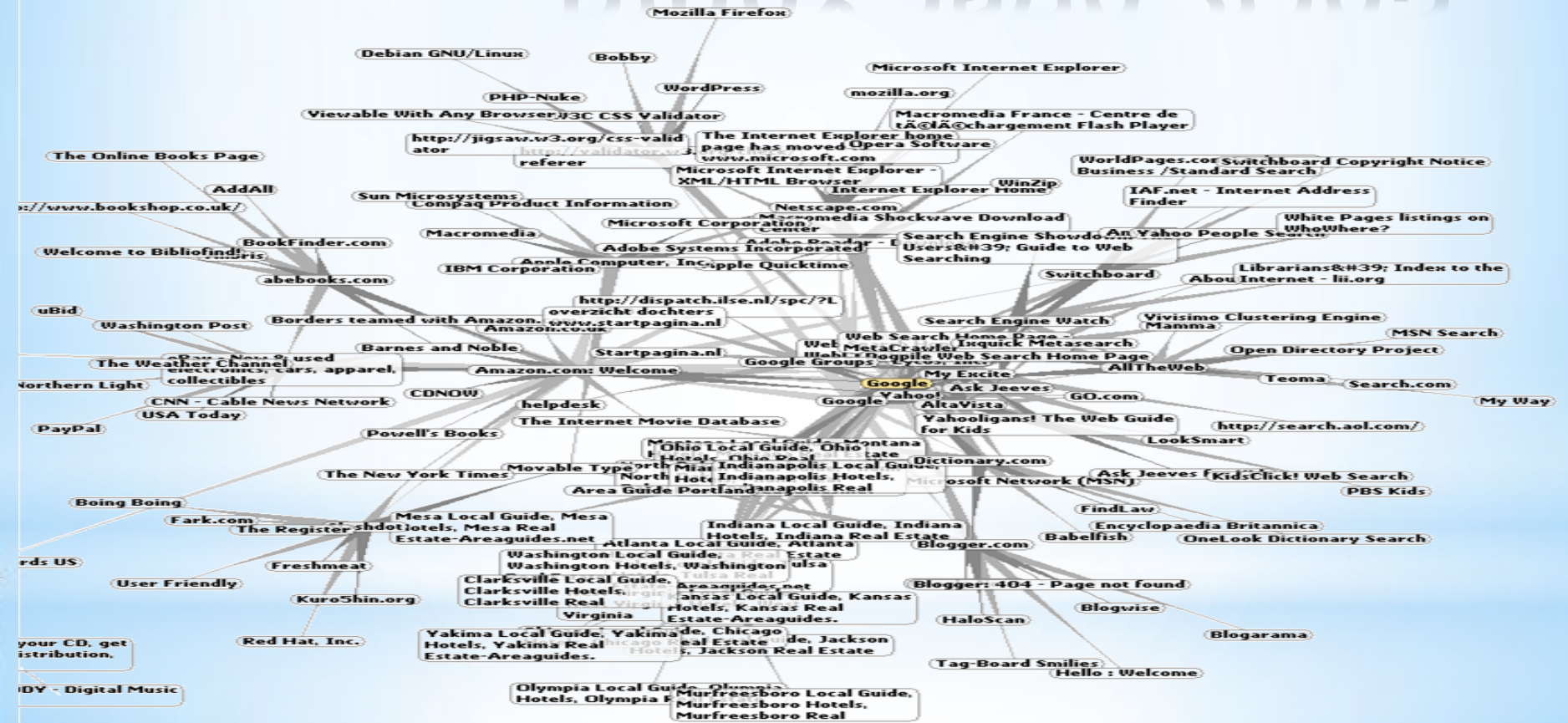
\* כך, מיפוי הצבירים גורם למארג להיראות כמו 'עולם קטן' בעל היגיון הדומה לעולמנו שלנו.

\* אם קיימים קישורים למספר גדול של צמתים, בצבירים נוצרים מסלולים קצרים בין כל שני צמתים במערכת.

\* כתוצאה מכך, בעוד שכל שני מסמכים במארג נמצאים במרחק 19 לחיצות זה מזה, אפשר להגיע באמצעות צמתים למרבית המסמכים ברשת באמצעות 2-3 לחיצות בלבד.

# דוגמה גרפית לצביר מידע

## המביל מספר צמתים



# \* עבודה עם צבירים וצמתי מידע

\* לא עוקבים אחר כל הקישורים, אלא מחפשים רמזים.

\* מספקים פרשנות לקישורים.

\* האם מדובר בקשר הדוק או בקשר חלש ומקרי.

\* איתור צמתי מידע - אתרים עם הרבה קישורים.



# \* דוגמאות לצמתי מידע באינטרנט

\* פורטלים

\* מדריכים אינטרנטיים

\* אינדקסים

\* מנועי חיפוש

\* כלי יעץ - מילונים ואנציקלופדיות

\* קבוצות דיון

\* רשתות חברתיות

\* בלוגים

\* אתרי מסחר ומאגרי מידע מסחריים

# \* פורטל (web portal, פורטל)

\* שער, כניסה או פתח.

\* אתר המהווה נקודת התחלה לגלישה.

\* פורטל יכול להוות שער לגלישה בתחום מסוים.

לדוגמה: פורטל טכנולוגי הוא שער לאתרים בנושאים טכנולוגיים.

\* פורטלים מעניקים שירותים: תיבת דואר, שירותי מידע בנושאי בורסה, קניות מקוונות, חדשות ועוד.





# \* דוגמה לפורטל קווי תחבורה

מרכז מידע ארצי  
\*8787  
052-9998787  
072-2588787

פורטל קווי תחבורה בישראל  
Ministry of Transport - משרד התחבורה



דף הבית נקה קווים בין ישובים צור קשר עזרה תנאי שימוש חדש בקווי התח"צ

26.08.2015 אגד: ירושלים, קו 136 לקבר שמואל הנביא - שינוי סטטוס תחנות

26.08.2015 אגד: ירושלים, קו 16 - תוספת תחנה בשדרות הרצל

מוצא ויעד מס' קו שפה חופשית

תאריך 29/08/2015 - יום ש' משעה הכל

מוצא, תחנת עליה

ישוב ?

מקום בישוב מיון לפי חשיבות א'ב'

ח'פוש לפי כתובת

יעד, תחנת ירידה

ישוב

מקום בישוב מיון לפי חשיבות א'ב'

ח'פוש לפי כתובת

חפש הפוך כיוון

פורטל קווי תחבורה בישראל מספק מידע לנוסע בתחבורה הציבורית, האתר מציע קווים ולוחות זמנים של כל חברות האוטובוסים ורכבת ישראל כולל שילוב קווים של מפעילים שונים.

תכנן את נסיעתך באתר אחד. תוכל לחפש לפי מוצא ויעד, לפי מס קו או בשפה חופשית. באתר מידע של החברות: אגד, אגד תעבורה, אפיקים, ג.ב. טורס, גלים, דן, כרמלית, מטרודן, מטרופולין, נסיעות ותיירות, נתיב אקספרס, סופרבוס, עילית, קווים, ויאליה, רכבת ישראל, רכבת קלה בירושלים, ש.א.ם.

הזינוי חנה וסע חדשים, כרטיס באתר: [www.busline.co.il](http://www.busline.co.il)

אם לא יציגו תחנות מוצא ויעד מדויקות, המידע יתייחס למקום מרכזי בישובי המוצא והיעד. לשם קבלת מידע נוסף על קווים ותעריפים בין ישובים ניתן להסתייע ב [קווים בין ישובים](#).

בפעילות נוספת באתר יסגר חלון זה.

סגור X עזרה ?

# דוגמה לפורטל דרושים\*

Like 389

6,024 +1

אין משרות בסל | שלום אורח, התחבר | הרשם

פורטל דרושים

דרושיםדרושים הייטקכל הקטגוריותקורות חייםסוכן חכםצור קשראיזור אישימעסיקים

מעסיק, מחפש עובדים?  
עשרות אלפי מועמדים ביום!  
פרסם משרות עכשיו!

חברות מובילות באתר

TOYGA

סופר-פארם

VICTORIA'S SECRET  
BEAUTY & ACCESSORIES

חפש משרות

כל האיזורים

כל הקטגוריות

דרושים הייטק

חומרה  
כללי  
תוכנה  
QA  
אינטרנט

רכב / תחבורה  
רפואה / בריאות  
שיווק  
שירות לקוחות  
שמירה / אבטחה  
תעשייה / ייצור

משאבי אנוש  
עבודה בחו"ל  
עבודה מהבית  
עיצוב  
עריכת דין  
פרסום / מדיה

כללי  
כספים  
לוגיסטיקה / שילוח  
מדעים / ביוטק  
מכירות  
מסעדות / תיירות

אדמיניסטרציה  
ביטוח  
בכירים / ניהול  
בעלי מקצוע  
הדרכה / הוראה  
הנדסה

קורות חיים

קבלו קורות חיים מקצועיים, ובחינם!

טבלאות שכר

נתוני שכר מעודכנים לפי תחום

מידע ומאמרים

מדריכים וטיפים לחיפוש עבודה

מחשבון שכר

מברוטו לנטו

הסוכן החכם

לקבלת משרות באימייל הרשמו כאן

הזן כתובת אימייל

בחירת קטגוריה

הצטרף חינם

פורטל דרושים - זה עובד!



# \* מדריך אינטרנטי

\* קטלוג של אתרי הרשת, המחולק לקטגוריות ותת קטגוריות המסודרות בצורה היררכית.

\* המדריך הוא אינדקס אתרים הנעשה לרוב על ידי בני אדם (ולא תוכנה).  
\* מכיל כמות קטנה יחסית של אתרים.

הוסף אתר   אתרים חדשים		מדריך אתרי אינטרנט
<u>כלכלה ועסקים</u>	<u>ספורט</u>	<u>פנאי ובידור</u>
חברות, נדל"ן, שוק-ההון, »	כדורגל, כדורסל, הרפתקני, »	קולנוע, מוסיקה, מפורסמים, »
<u>קניות</u>	<u>תיירות ונופש</u>	<u>מחשבים ואינטרנט</u>
מוסיקה, ספרים, מחשבים, »	בישראל, בעולם, בתי מלון, »	משחקים, תוכנות, אינטרנט, »
<u>חברה וקהילה</u>	<u>אמנות</u>	<u>חדשות ומדריכים</u>
הכריות, משפחה, נוער, »	ציור, מוזיאונים, אלטרנטיבי, »	מדריכים, אנציקלופדיות, »
<u>בריאות ורפואה</u>	<u>חינוך ומדע</u>	<u>חוק ומימשל</u>
בתי-חולים וקופ"ח, משלימה, »	אוניברסיטאות, בתי-ספר, »	משרדי ממשלה, משפט, »

# \* פורצל יכול להיות גם מדריך

\* בשנת 1994 שני דוקטורנטים להנדסה אלקטרונית פרשו מהלימודים באוניברסיטת סטנפורד והחלו לפתח פרויקט תיעוד חדשני באינטרנט.

\* שם הפרויקט המלא: Yet Another Hierarchical Official Oracle

\* כולל מעל 100 מיליון אתרים, המסווגים ומאורגנים בכ - 25,000

קטגוריות נושאיות.

The screenshot shows the classic Yahoo! homepage layout. At the top, it says "Make Yahoo! your home page" and "Yahoo! Toolbar - Search from anywhere". Below this is a row of icons for Finance, Music, Shopping, the Yahoo! logo, Mail, My Yahoo!, and Messenger. A "Select Category:" dropdown menu is set to "Web", with other options like Images, Video, Audio, Directory, Local, News, and Shopping. A search bar labeled "Search the Web:" is followed by a "Yahoo! Search" button and links to "Advanced", "My Web", and "Answers". Below the search bar is a "Yahoo! Shopping" banner for Valentine's Day gifts. On the left, there's a "Check your mail status: Sign In" link and a "Free mail: Sign Up" link. A grid of links includes 360°, Autos, Finance, Games, GeoCities, Groups, Health, Horoscopes, HotJobs, Kids, Local, Mail, Maps, Mobile, Movies, Music, My Yahoo!, News, People Search, Personals, Photos, Real Estate, Shopping, Sports, Travel, TV, and Yellow Pages. At the bottom, there's an "All Y! Services..." link. On the right, there's a Coca-Cola advertisement for "The Hydration Quiz" with the slogan "make every drop count". At the very bottom, it says "In the News" and "12:09pm, Thu Feb 9".

